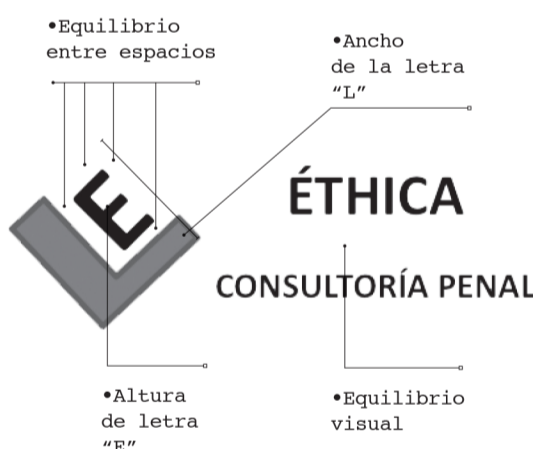
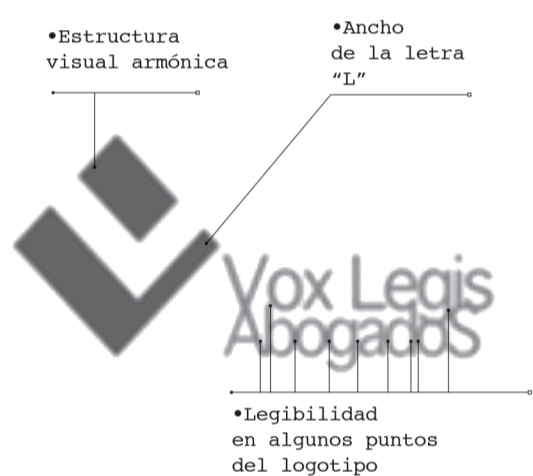
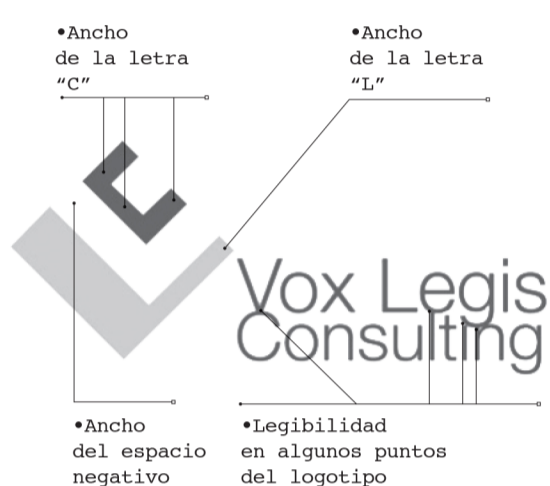
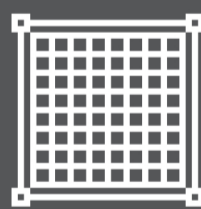




## MÉTRICA



## ARQUITECTURA GRÁFICA

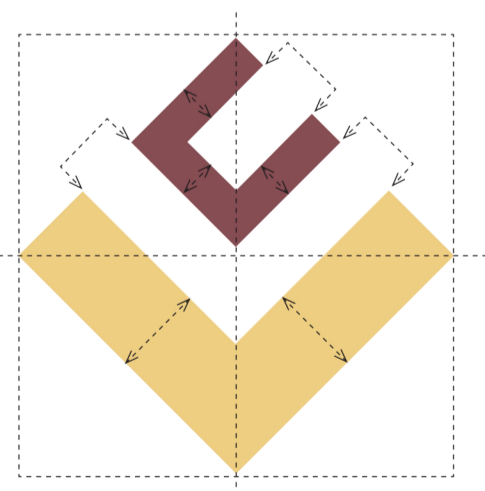


DESARROLLO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

EDGAR GARCIA

### Arquitectura gráfica

Diseñador: Edgar García



ISOTIPO • MÉTRICA DE ESPACIOS  
•Cada elemento está justificado para dar equilibrio visual.

TIPOGRAFÍA • MÉTRICA Y ESPACIOS

VOX LEGIS CONSULTING

•El espacio entre letra y letra es la mitad el ancho de la tipografía y le llamaremos "X".

•El espacio entre palabra y palabra es el espacio entre letra y letra de la palabra LIDERE y le llamaremos "X".

DETALLES

•La tipografía está hecha especialmente para Lidere.  
•Los anchos son los mismos en todas las letras.

RESULTADO



•El espacio entre el Isotipo y el Logotipo será siempre la mitad el ancho de la letra "C".

CLIENTE	Giro del cliente	PROYECTO	AÑO
Vox Consulting	Leyes	Desarrollo de Identidad C.	2016



## APLICACIONES DE MARCA

